

## Dežela Kampanija

**Kampanija je s 5,8 milijona prebivalcev druga med italijanskimi deželami po številu prebivalcev (10 odstotkov Italijanov) in najbolj gosto naseljena. Dežela ima tudi najmlajšo populacijo in najvišjo stopnjo rojstev v državi.**

### Gospodarstvo regije

Bruto nacionalni dohodek Kampanije je l. 2012 znašal okrog 97,173 mrd EUR. Ob koncu leta 2012 je bilo v tej deželi registriranih 555.243 podjetij, kar predstavlja okrog devet odstotkov vseh italijanskih podjetij. Najpomembnejši gospodarski sektor (po številu podjetij) v regiji je trgovina, ki obsega kar 37 odstotkov vseh podjetij. Sledi kmetijstvo s 15 odstotki, gradbeništvo z okoli 13 odstotki in industrija s slabimi devetimi odstotki.

**Sektor letalske industrije** šteje 120 podjetij z 8.400 zaposlenimi in 1,6 mrd EUR letnega prometa (2012). Letalska industrija v Kampaniji predstavlja približno četrtno celotnega letalskega sektorja v Italiji (Finmeccanica, Avio, Dema, Magnaghi Aeronautica, Selex Sistemi Integrati, Vulacaniar, Tecnam, Oma Sud itd.).

Kot novo obetajočo panogo skušajo v deželi razviti **sektor vzdrževanja letal, ladij in vlakov**. Poleg obstoječih 29 podjetij z 8.100 zaposlenimi naj bi se ta sektor okrepil z dodatnimi 100 malimi in srednje velikimi podjetji s skupno 2.000 zaposlenimi. Centri za letalsko industrijo so v Pomiglianu ter Capodichinu in Noli, kjer je že prisotna Finmeccanica. Za vzdrževanje letal je predvideno podjetje Alitech v Capodichinu. Za proizvodnjo vlakov so specializirani v podjetjih Ansaldo-Breda (Neapelj), Firema in EAV. Za proizvodnjo in vzdrževanje ladij nameravajo zagnati Fincatieri di Castelammare.

Na področju **avtomobilske industrije** je Kampanija s 102 podjetjema in 17 tisoč zaposlenimi ter prometom okrog petih milijard evrov v letu 2012 dosegla nacionalni delež v višini slabih 10 odstotkov. Avtomobilska industrija je močna zlasti v kraju Pomigliano d'Arco, kjer je Fiat z 800 milijonov evrov vredno naložbo zagnal proizvodnjo Pand. Preko dva tisoč zaposlenih tako izdelava 650 vozil dnevno, v načrtu pa imajo proizvodnjo 1.050 vozil. Fiat posredno daje zaposlitev še okrog 18 tisoč zaposlenim v okviru malih in srednje velikih podjetij iz celotne Kampanije.

**Tekstilni sektor** šteje okrog 20 tisoč podjetij in napravi okrog osem milijard evrov letnega prometa. Z izdelavo nakita se ukvarja še 2.300 podjetij, in to področje je po obsegu proizvodnje tretje najpomembnejše v Italiji.

V **kmetijskem sektorju** je aktivnih okrog 130 tisoč podjetij, ki prispevajo okrog tri odstotke BDP regije. Kar 92 odstotkov ozemlja Kampanije je kmetijskega ali gozdnega značaja. Med najpomembnejšimi kmetijskimi proizvodi so vino, testenine, olivno olje, lešniki in siri.

**Živilska industrija**, ki združuje okrog sedem tisoč podjetij, je v letu 2012 zabeležila promet v višini 5,5 milijarde evrov. Pomen živilske industrije dokazuje podatek, da je v letu 2013 k dodani vrednosti regionalne industrije prispevala kar šest odstotkov. Njen prispevek v okviru nacionalnega izvoza na tem področju znaša okrog 11 odstotkov.

**Campania Innovazione S.p.a** je regionalna agencija za koordinacijo raziskav, razvoja in

inovacij za razvoj konkurenčnosti regije. Združuje 38 tisoč podjetij in razvojnih institucij, ki sodelujejo s sedmimi univerzami, 40 razvojnimi inštituti, 10 centri za konkurenčnost, dvema znanstveno-tehnološkima parkoma in petimi inkubatorji podjetij. Campania Innovazione je že ustanovila pet uradov za prenos tehnologij v povezavi s Confindustrijo. Cris je observatorij za opazovanje razvoja inovacij, Brain pa on-line objavlja zadnje dosežke v mreži. V mrežo tehnoloških institucij spadata tudi Konzorcij Technapoli in Znanstveno tehnološki park Salerno. Med centri odličnosti so CIRA, IMAST, Mars, IMM, TEST in drugi.

Ne glede na največji delež mlade populacije v regiji je velik problem nezaposlenost mladih. Kar 615 tisoč mladih med 15. in 34. letom starosti ne študira in ne dela. Kar četrtnina mladih predčasno opusti študij. Stopnja brezposelnosti v regiji je bila v letu 2012 kar 18,5 odstotna.

### **Izvoz**

Regija izvozi dobro polovico proizvedenih izdelkov in storitev. Leta 2012 je izvoz znašal 9,4 mrd EUR (-0,5 %). Največji izvozni trgi dežele so Švica z 1,112 mrd EUR (12 %), Francija z 1,015 mrd EUR (11,8 %) in ZDA z 883 mio EUR (9,3 %). Ostali izvozni trgi so še Nemčija (8,6 %), Velika Britanija (7,5 %), Španija, Japonska, Kitajska itd. Regionalno je leta 2012 Kampanija največ izvozila v države EU (62 %), ZDA (12 %), Države Sredozemlja (8 %) in države BRIC (5 %). Med vsemi petimi provincami k izvozu največ prispeva Neapelj (56 %), sledijo Salerno (20 %), Caserta (11 %), Avelino in Benevento.

**Najbolj izvozno usmerjeni sektorji** v letu 2012 so bili kmetijsko-živilski (2,17 mrd EUR), industrija vozil (1,6 mrd EUR), tekstilna industrija (1 mrd EUR), farmacija (864 mio EUR) in metalurgija ter kovinska industrija (749 mio EUR).

### **Industrijska infrastruktura**

Kampanija je prometno povezana z ostalimi deli Italije s pomočjo avtoceste, pristanišč Neapelj in Salerno, letališča v Neaplju in Salernu ter logističnih centrov Nola (5 mio m<sup>2</sup> in 9 tisoč zaposlenih), Maddaloni/Marcianise in Salerno/Battipaglia.

#### **Koristne spletne povezave za podjetja:**

<http://www.agenziacampaniainnovazione.it/>

<http://www.campaniainhub.it/>

<http://www.economia.campania.it/>

<http://www.porto.napoli.it/en/>

<http://www.cisnet.it/en>

<http://www.interportocampano.it/>

<http://www.getra.it>

<http://www.grandiprogettocampania.it>

<http://www.interportocampano.it/>